



“Real Truth About Beauty – A Global Report”

Ergebnisse der globalen Dove Studie zum Schönheitsbegriff

Hamburg, im Mai 2005. Dove hat das Thema Schönheit nicht nur in Deutschland eingehend untersucht, sondern auch in anderen Ländern herausgefunden, wie Frauen weltweit über den Schönheitsbegriff und ihr eigenes Aussehen denken. 3.500 Frauen zwischen 18 und 64 Jahren aus elf Ländern wurden in persönlichen Gesprächen zu ihren Vorstellungen und Idealen befragt: Was bedeutet Schönheit für Sie? Finden Sie sich schön? Wie sehr hängt ihr persönliches Wohlbefinden von der eigenen Schönheit ab? Und wie groß ist der Einfluss der Medien und der Werbung auf das Schönheitsideal? Die Ergebnisse zeigen die „Ganze Wahrheit über Schönheit“ – von den USA bis Japan.

Der weltweite Konsens: Schönsein bedeutet heute vor allem körperliche Attraktivität! Denn laut gesellschaftlicher Vorgabe ist nur schön, wer dem „90-60-90“- Ideal entspricht – mit Traumkörper, langen Haaren, makelloser Haut und ebenmäßigen Gesichtszügen. Doch für die meisten der in der „Real Truth about Beauty“-Studie befragten Frauen, ist Schönheit keine Frage von stereotypen Kriterien: **77 % der Befragten finden, dass Intelligenz, Ausstrahlung und Charakter genauso schön machen**, wie Figur und Aussehen. Und zwar egal in welchem Alter. 85 % der Frauen sagen: „Jede Frau hat etwas Schönes!“ und die Mehrheit (89 %) stimmt der Meinung zu, „dass eine Frau in jedem Alter schön ist“.

Finden Sie sich schön?

Trotzdem bestimmt die aktuelle, stereotype Darstellung von Schönheit die Wahrnehmung der eigenen Schönheit der Frauen so maßgeblich, dass sich gerade einmal **2 % der Befragten als „schön“ beschreiben!** Kein Wunder – wer sieht schon aus wie ein Supermodel?! Und wer würde das auch einfach von sich selbst behaupten? So gaben 42 % aller Studien-Teilnehmerinnen weltweit auch an, sich unwohl zu fühlen, wenn Sie sich als schön beschreiben sollen, **72 % finden ihr Äußeres eher „durchschnittlich“**. Und gerade einmal 13 % sind mit der eigenen Figur und dem Gewicht total zufrieden – **fast jede zweite Frau findet ihr Gewicht zu hoch, obwohl sie normalgewichtig ist!**

Wie wichtig ist Ihnen Schönheit?

Noch unzufriedener als über Gewicht und Figur sind Frauen lediglich über ihre finanzielle Situation. Familie, Gesundheit, Freunde, Beruf und Partnerschaft geben dagegen keinen Grund zur Beanstandung. Aber beim Thema Schönheit hört der Spaß bei den meisten Frauen auf. Stimmt etwas mit der äußeren Erscheinung nicht, ist das persönliche Wohlbefinden dahin: **Fast die Hälfte aller Befragten (48 %) sagen „Wenn ich mich weniger schön finde, fühle ich mich insgesamt schlechter“**, was den klaren Effekt auf Selbstbewusstsein und Zufriedenheit der Frauen zeigt, wenn es um ihre Schönheit geht.

Dazu Dr. Susie Orbach, Gastprofessorin der London School of Economics und Autorin von „Fat is a Feminist Issue“: *“Die weltweite Dove-Studie zeigt, wie wichtig Schönheit für Frauen und ihr Wohlbefinden ist! Doch während es gesellschaftlich immer relevanter wird, schön zu sein, werden die Attribute von Schönheit immer enger definiert – z.B. groß, dünn, blond – was Millionen von Frauen von Anfang an ausschließt.“*



Was denken Sie über den Einfluss von Medien und Werbung?

Laut der in der „Real Truth about Beauty“-Studie befragten Frauen, tragen vor allem Medien und Werbung zu der Verbreitung der eindimensionalen Darstellung von Schönheit bei: **68 % aller Teilnehmerinnen kritisieren, dass Medien und Werbung einen „unrealistischen Maßstab setzen, den die meisten Frauen nie erreichen können“**. Der Auftrag der Studienteilnehmerinnen an die Medien: „Sie sollen ihren Einfluss auf die öffentliche Meinungsbildung nutzen und zur Reformation des gängigen Schönheitsideals beitragen!“ Und zwar indem mehr Vielfalt gezeigt wird: Drei Viertel der Studienteilnehmerinnen finden, **dass „in den Medien mehr Frauen mit unterschiedlichen Figuren und verschiedener Altersgruppen zu sehen sein sollten!“**

Eine klare Forderung also an die Erweiterung des Schönheitsbegriffes - weg von nur körperlicher Attraktivität hin zu mehr charakterlicher Qualität: **76 % der Befragten wünschen sich eine Darstellung weiblicher Schönheit, die sich nicht nur auf Äußerlichkeiten beschränkt.**

Und wie geht es weiter?

Dove reagiert auf die Forderungen der Frauen in der Studie und startet ab 1. Juli die **„Initiative für Wahre Schönheit“!** Fünf verschiedene Motive mit normalen Frauen (keinen Models), präsentieren die natürliche Vielfalt echter Schönheit und beweisen eindrucksvoll, was Dove schon lange in seinen Kampagnen zeigt: Schönheit ist keine Frage von Idealmaßen, Alter, Haarfarben oder individuellen Hautmerkmalen!

Auf der interaktiven Website zur Aktion sind alle Deutschen aufgerufen, sich an der Diskussion zum Thema Schönheit zu beteiligen und selbst über die Motive abstimmen!



Die komplette Studie zum Download und weitere Informationen auch auf www.InitiativeFuerWahreSchoenheit.de (ab 28.6. 2005).

Zur Studie:

„The Real Truth About Beauty: A Global Report“ entstand in Zusammenarbeit von Dove mit Professorin Dr. Nancy Etcoff von der Harvard University und Autorin des Buches „Survival of the Prettiest“ sowie Dr. Susie Orbach, Gastprofessorin der London School of Economics und Autorin von „Fat is a Feminist Issue“. Die Studie fasst das Ergebnis der repräsentativen Umfrage von 3.500 Frauen aus insgesamt elf Ländern zusammen, darunter Argentinien, Brasilien, Frankreich, Großbritannien, Italien, Japan, Kanada, Niederlande, Portugal, Spanien und USA. Die Befragung wurde im Frühjahr 2004 durchgeführt.

“Real Truth About Beauty – A Global Report”

Key Facts auf einen Blick

Über die Studie	Die Körperpflegemarke Dove gab die Studie „The Real Truth About Beauty: A Global Report“ in Auftrag, um weltweit das Verhältnis von Frauen zur Schönheit zu untersuchen. Die Studie wurde vom Marktforschungsunternehmen StrategyOne in Zusammenarbeit mit Dr. Nancy Etcoff, von der Massachusetts General Hospital/Harvard-Universität („Program in Aesthetics and Well Being“) und Dr. Susie Orbach von der London School of Economics durchgeführt.
Warum die Studie in Auftrag gegeben wurde	Als internationales Markenunternehmen für Körperpflegeprodukte wollte Dove weltweit folgende Fragestellung untersuchen: - was bedeutet „Schönheit“ für Frauen? - welche Ansichten haben Frauen, wenn es Schönheit in der Gesellschaft geht - besonders im Hinblick auf die Auswirkungen der Massenmedien und der Öffentlichkeit.
Teilnehmerinnen	3.500 Frauen aus 11 Ländern: Argentinien, Brasilien, Frankreich, Großbritannien, Italien, Japan, Kanada, Niederlande, Portugal, Spanien und USA. Die Studie wurde unter 3.200 Frauen aus zehn Ländern (Argentinien, Brasilien, Frankreich, Großbritannien, Italien, Japan, Kanada, Niederlande, Portugal und USA) zu Beginn des Jahres 2004 (27. Februar bis 26. März 2004) durchgeführt und im Juni 2004 in Spanien mit 300 Frauen (17. bis 29. Juni) wiederholt.
Dove Initiative	Als Reaktion auf die Ergebnisse der Studie und mit der Intention, einen gesellschaftlichen Wandel des Schönheitsbegriffes herbeizuführen, ruft Dove die „Initiative für wahre Schönheit“ ins Leben. Begleitet wird die weltweite Kampagne von lokalen Websites, wie z.B. www.InitiativeFuerWahreSchoenheit.de . In interaktiven Foren kann hier über die Kampagne diskutiert und über die Motive abgestimmt werden. Dabei geht es vor allem darum, die eindimensionale und unnötig enge Perspektive zum Thema Schönheit zu verändern und den Schönheitsbegriff zu erweitern. In Deutschland startet die Kampagne ab 1. Juli 2005 mit Plakaten, Print-Anzeigen und im Internet.

“Real Truth About Beauty – A Global Report”

Key Facts auf einen Blick

Aussage Teilnehmerinnen	Durchschnitt	BRA	ARG	USA	CAN	UK	ITAL	FRA	NL	PORT	JAP	ESP
Ich würde mich selbst als schön beschreiben	2%	6%	3%	3%	1%	2%	2%	1%	3%	2%	0%	2%
Ich fühle mich nicht wohl, wenn ich mich selbst als schön beschreiben soll	42%	40%	49%	44%	35%	54%	45%	41%	34%	36%	41%	42%
Medien und Werbung setzen unrealistische Maßstäbe für Schönheit, die die meisten Frauen nie erreichen können.	68%	66%	77%	81%	69%	74%	80%	72%	72%	62%	20%	80%
Ich wünsche mir, dass die Medien vermehrt Frauen von verschiedenartiger Attraktivität, Alter und Figur darstellen	75%	91%	86%	80%	75%	75%	81%	77%	69%	66%	41%	89%
Schönheit kann durch Charakter, Ausstrahlung und andere Attribute erreicht werden, die nichts mit der äußeren Erscheinung zu tun haben.	77%	88%	82%	87%	82%	64%	76%	74%	72%	81%	57%	80%
<p>Die maßgebliche globale Studie wurde vom 27. Februar bis 26. März 2004 in 10 Ländern durchgeführt. Die Studie wurde in Spanien vom 17. bis 29. Juni wiederholt.</p>												